

# Presentación

---

“La solidaridad entre las mujeres no es una virtud, sino una necesidad de supervivencia”. Con estas contundentes palabras se expresa Amelia Valcárcel en su libro *La política de las mujeres* (1997). Y una de las mejores expresiones de la solidaridad es la creación de redes que permiten la comunicación y avanzan en la cultura del pacto. Por ello este taller querría conducir al convencimiento de que las redes de mujeres son una necesidad no ya para ellas individualmente sino como colectivo: las redes son necesarias para mantener y defender la política de las mujeres.

Efectivamente, si las mujeres deseamos alcanzar nuestra plenitud de derechos como colectivo y transformar de algún modo el mundo en que vivimos, no tenemos otra opción que “enredarnos” unas con otras, en el sentido literal de la palabra, superar diferencias, eliminar desconfianzas y compartir proyectos sumando los esfuerzos de todas. En pocas palabras: debemos trabajar en red.

Es necesario que atravesemos las fronteras (físicas o simbólicas) que definen los espacios tradicionalmente impuestos y que han sido ocupados por las mujeres (espacios privados y generalmente reducidos tales como el hogar) y los hombres (espacio público y amplio: el mundo). Como dice acertadamente Marcela Lagarde, hay que ir más allá de mi casa, de mi aldea, de mi país...

En este taller trataremos de conocer cuáles han sido los espacios de relación más usuales entre las mujeres a lo largo de la Historia y en qué momento se encuentra la relación política femenina hoy en día. Mostraremos cómo puede avanzarse en la cultura del pacto, tan desconocida entre las mujeres.

Puesto que se trata de un taller práctico, describiremos también cuáles son las principales redes que se utilizan, su grado de eficacia y su mejor adaptación para conseguir los objetivos que se proponen. El objetivo es que, al finalizar el módulo, seáis capaces de crear vuestra propia red en la forma y dimensión que os resulte más conveniente.

Asimismo, no podemos dejar de tener en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías en las posibilidades de comunicación y relación para los grupos que desean tener una influencia específica sobre las diferentes sociedades. Profundizaremos en los instrumentos que la sociedad de la información pone a nuestro alcance y que han constituido un avance espectacular en la creación de redes. Estamos hablando de la cibernética aplicada a la política de las mujeres o lo que ya algunas llaman la tercera ola del feminismo: el ciberfeminismo.

Para finalizar, espero que entre estas páginas virtuales halléis la causa de la necesidad imperiosa de crear redes, el por qué las redes son tan poderosas, que podáis controlar sus funciones y conocer y maximizar sus enormes

beneficios para las luchas de las mujeres y para el progreso del mundo en general.

## Metodología

---

El taller se estructurará en un conjunto de aportaciones teóricas expuestas en forma de unidades didácticas que se irán combinando con ejercicios prácticos para consolidar cada uno de los aspectos tratados.

### 1. El desarrollo teórico responde a los siguientes objetivos específicos:

- Analizar el tipo de relaciones personales y sociales que las mujeres han tejido a lo largo de la historia y sus perspectivas de futuro
- Definir las redes de apoyo o de solidaridad y su estructura básica
- Describir las funciones de las redes de apoyo y distinguirlas de otros tipos de redes profesionales o de intereses
- Avanzar en las estrategias que potencien las redes, tanto desde una perspectiva presencial como virtual
- Profundizar en el ciberfeminismo como una fórmula eficaz para la creación y desarrollo de redes de apoyo o solidaridad

### 2. Las propuestas prácticas responden a los siguientes objetivos:

- Identificar el tipo de relaciones personales y sociales que las mujeres mantienen
- Descubrir las funciones de las redes y sus beneficios personales y sociales
- Contrastar los diferentes tipos de redes y su nivel de eficacia
- Practicar métodos para la creación de redes en el entorno personal de las participantes en el curso

3. Cada unidad temática incluye una serie de ejercicios y preguntas para la reflexión en torno al tema tratado.

4. El taller incluye un **Glosario** con la definición de los conceptos más significativos utilizados durante la exposición del taller.

5. Se aporta finalmente una ***Bibliografía de utilidad*** en relación a los temas tratados tanto en el desarrollo teórico como en las propuestas prácticas.